



Boletín de Prensa
Mayor información: Geraldine González – 52.58.9988

Los 49's de San Francisco firman al pateador regiomontano Luis Berlanga

Santa Clara, California, 12 de julio del 2006 – El equipo de los 49's de San Francisco anunció el día de hoy la contratación del pateador mexicano Luis Berlanga. Los detalles de la firma no fueron difundidos.

Originario de la Ciudad de Monterrey, en el Estado de Nuevo León, Luis Berlanga es considerado como uno de los mejores pateadores en la historia del futbol americano en México. Berlanga ha sido integrante de los equipos participantes en encuentros tales como el "Cactus Bowl" y el "Tazón Azteca", siendo igualmente miembro de la escuadra representativa de México ("All Stars") que se enfrentara en años recientes a su similar de la División III del futbol americano de la National College Athletic Association (NCAA) de los Estados Unidos de América.

Berlanga formó parte del equipo de la Universidad Estatal de Northwest Missouri (los "Bearcats") en la temporada 2004, estableciendo récord único en las Divisiones I-A, I-AA, II y III de la NCAA en puntos extra logrados para una temporada, con 73.

Berlanga, con 81.6 Kgs. y estatura de 1.79 mts., estableció igualmente récord en la Mid-America Intercollegiate Athletics Association (MIAA) -- la conferencia organizada por diez instituciones universitarias en Missouri y Kansas, dentro de la División II de la NCAA-- al lograr once puntos extra en once intentos durante el juego celebrado contra los Moorheads del Estado de Minnesota el 28 de agosto del 2004.

Luis Berlanga incursionó igualmente en la Liga de Futbol Arena (AFL) en enero del año en curso, con el equipo de los Destroyers de Columbus, dentro de la escuadra de práctica.

Por otra parte la organización de los 49's de San Francisco anunció que efectuará nueve prácticas que estarán abiertas gratuitamente al público durante sus campamentos de entrenamiento, con miras al inicio de la Temporada 2006-2007. Cada una de éstas contemplará sesiones de firma de autógrafos por parte de los integrantes del equipo y acceso a juegos interactivos, proporcionando así a los leales seguidores de San Francisco la oportunidad de experimentar la emoción de los entrenamientos y conocer en persona a los jugadores.

Las prácticas abiertas al público se efectuarán en las instalaciones del equipo, ubicadas en el número 4949 del Centenal Boulevard en Santa Clara, California, de acuerdo al siguiente calendario:

Sábado 29 de julio - 9:00 am (*)
Lunes 31 de agosto - 4:00 pm
Miércoles 2 de agosto – 4:00 pm
Viernes 4 de agosto: 4:00 pm
Sábado 5 de agosto – 3:00 pm
Lunes 7 de agosto – 4:00 pm
Miércoles 9 de agosto – 4:00 pm

Domingo 13 de agosto – 9:40 am
Martes 15 de agosto – 4:00 pm
(*) horas locales

Se espera una asistencia de aproximadamente 3,000 personas en cada práctica, por lo que a través de este medio se invita a los seguidores del equipo de San Francisco a adquirir sus localidades accediendo a su sitio oficial www.49ers.com. Cada uno de los boletos impresos permitirá acceso a un total de cuatro personas.

“Estamos sumamente complacidos al ofrecer a nuestros simpatizantes la oportunidad única de presenciar las prácticas en un espacio ameno”, señaló David Peart, Vicepresidente de Ventas y Mercadotecnia del equipo. “Los campos de práctica son siempre una oportunidad llena de emoción para que los jugadores y nuestros leales fanáticos se comuniquen. Los seguidores de nuestro equipo podrán tener una experiencia maravillosa al presenciar las prácticas en su propio campo”, finalizó.

Durante las prácticas estarán igualmente presentes algunas porristas oficiales de los 49's y se brindará la oportunidad de tomar imágenes fotográficas de uno de los trofeos de Super Bowl. Se pondrá a la venta mercancía oficial de los 49's, así como boletos para los juegos de temporada regular.

La NFL México es la representación en nuestro país de la National Football League de los Estados Unidos de América. Gracias a más de cien años de presencia de fútbol americano en este territorio, la NFL identifica a México como uno de sus mercados más importantes fuera la nación estadounidense, por lo que en 1998 abre sus oficinas en suelo mexicano. Las áreas de negocio que aquí se manejan incluyen: Patrocinios, Licencias y Comercio al Detalle, Fomento Deportivo -- que contempla el Programa Gatorade-NFL Tochito, Transmisiones en Medios y el área de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social. A la fecha hay 32 equipos profesionales afiliados a la NFL.